



KRAJSKÝ PAMIATKOVÝ ÚRAD BANSKÁ BYSTRICA

Mesto Banská Štiavnica
Radničné nám. 1
969 01 Banská Štiavnica

Číslo spisu
S-PUSR-011773/2024

Číslo záznamu
Z-PUSR-047439/2024

Vybavuje/kontakt
Mgr. Göndöčová, 045/245 1123

Banská Bystrica
10.06.2024

Vec:

Zásady umiestňovanie reklamných, informačných a technických zariadení v Pamiatkovej rezervácii Banská Štiavnica - usmernenie a upozornenie

Krajský pamiatkový úrad Banská Bystrica, vecne a miestne príslušný správny orgán na úseku ochrany pamiatkového fondu, podľa § 9 ods. 5 a § 11 ods. 2 zákona č. 49/2002 Z. z. o ochrane pamiatkového fondu v znení neskorších predpisov (ďalej len „pamiatkový zákon“) vydáva v zmysle § 11 ods. 2 písm. c) a h) pamiatkového zákona, v záujme eliminácie vizuálneho smogu v území Pamiatkovej rezervácie Banská Štiavnica, Vám zasiela

u s m e r n e n i e

týkajúce sa umiestňovania reklamných, informačných a technických zariadení v Pamiatkovej rezervácii Banská Štiavnica

a

zároveň Vás žiada

o zverejnenie tohto usmernenia v úradnej tabuli Mesta Banská Štiavnica.

Umiestňovanie reklamných, informačných a technických zariadení v Pamiatkovej rezervácii Banská Štiavnica:

1. V predmetnom území reklamné, informačné a technické zariadenia umiestňovať tak, aby bol rešpektovaný architektonický výraz a historické tvaroslovie fasád objektov. Reklama nesmie narúšať architektonickú kompozíciu fasád a jej dôležité detaily (napr. vstupné kamenné portály, rímsy, pilastre, balkónové zábradlia a pod.).
2. Reklamné označenie obchodných prevádzok, spoločenských zariadení, firiem a pod. riešiť vývesnými štítmí na konzolách alebo reklamou nad vstupom do prevádzky (napr. tabuľa) na primeranej tvarovej a materiálovej úrovni, s kvalitným individuálnym výtvarným a dizajnerským prejavom. Pri výbere uprednostniť trvanlivé a ušľachtilé materiály.
3. Ako doplnkovú formu reklamy možno zvoliť nápisy na vnútorných stranách dverníč, prípadne presklené skrinky (drevené alebo kovové) na fasádach alebo dverniciach objektu.
4. Pri návrhu reklamných označení prevádzky uplatňovať tradičné materiály a striedme estetické formy (stolarske, kováčske, kamenárske, keramické a štukatérske výrobky). Pri návrhu vylúčiť novodobé materiály (napr. plast, hliník a pod.) a takisto typizované, sériovo vyrábané reklamy (napr. tabule s hliníkovými eloxovanými rámami alebo typizované svietiace reklamy), ktorých účinok deformuje a potláča plasticitu a objemy architektonického členenia.
5. Reklamné označenie prevádzky je možné nasvietiť, prípadne podsvietiť (napr. použitie reflektoru). Použitie plošne svietiacich reklám vylúčiť z dôvodu nevhodného nasvietenia objektov.
6. Cieľom propagácie prevádzky v objekte je reklamné označenie prevádzky s jej názvom, ktorá má byť považovaná za hlavný spôsob reklamy. Z dôvodu minimalizovania počtu reklamných zariadení na objektoch (vrátane výkladov) je nutné vylúčiť propagovanie inej prevádzky, ktorá sa v danom objekte nenachádza alebo

propagovanie výrobkov, tovaru, sortimentu a obchodných značiek a pod. Zoskupovanie viacerých reklamných označení jednej prevádzky na objekte je nevhodné.

7. Umiestňovanie samostatne stojacich reklamných, navigačných, informačných a iných panelov a tabúl je v pamiatkovom území nutné vylúčiť.
8. V odôvodnených prípadoch a v logickej väzbe je možné na území PR osadiť **smerové tabuľky**, slúžiace na navigáciu v teréne. Smerová tabuľka musí byť realizovaná v minimálnych rozmeroch (max. 250 x 500 mm) a môže obsahovať len názov prevádzky a vyznačenie smeru. Smerové tabuľky nesmú byť osadené na historických typoch verejného osvetlenia (liatinové, drevené a pod.), na historických zábradliach historického jadra a banického osídlenia. Smerové tabuľky môžu byť osadené na typizovaných stĺpoch verejného osvetlenia, na oplotení alebo na oporných múroch, ich zoskupovanie je nevhodné.
9. Veľkosť reklamného zariadenia je nutné podriadiť architektonickému výrazu objektu a jeho individuálnym pamiatkovým hodnotám. Bannery a plachty na fasádach objektov a v pamiatkovom území je možné realizovať dočasne a len vo forme tzv. kultúrnej reklamy (kultúrne akcie, výstavy, múzea, galérie, významné historické pamiatky).
10. **Mobilné pútače** vyložené na verejných priestranstvách môžu mať len prevádzky v dvorových častiach objektov. Ich umiestnenie na verejných priestranstvách môže byť len dočasné. Ich zoskupovanie nie je vhodné z dôvodu prehustenia a vytvárania bariér na verejných priestranstvách.
11. **Umiestnenie reklám, označenia prevádzok a informačných zariadení je neprípustné:**
 - na strechách objektov, na výtvarných dielach, na mestských zábradliach, na zábradliach balkónov a loggií;
 - v polohách, ktoré obmedzujú pohľad na architektúru objektov alebo ich hodnotné časti;
 - v polohách, ktoré zasahujú do významných pohľadov v interiéri pamiatkového územia;
 - na vyšších poschodiach objektov nad úrovňou parteru;
 - na stĺpoch historických verejného osvetlenia;
12. **V pamiatkovej rezervácii sú neprípustné:**
 - billboardy a veľkoplošné reklamy;
 - plošné svetelné reklamy;
 - vývesné štíty krabicového typu a svetelné vývesné štíty;
 - typizované – priemyselne vyrábané panely, vývesné štíty a reklamné označenia;
 - reklamy na tieniacich konštrukciách (markízy, slnečníky a pod.).

KPÚ Banská Bystrica upozorňuje:

- podľa § 30 ods. 3 pamiatkového zákona „**umiestniť reklamu, reklamné, informačné, propagačné alebo technické zariadenie, ktoré nie je stavbou, na nehnuteľnej kultúrnej pamiatke alebo v pamiatkovom území možno len na základe rozhodnutia krajského pamiatkového úradu. Krajský pamiatkový úrad v rozhodnutí určí, či je predložený návrh z hľadiska záujmov chránených týmto zákonom prípustný a určí podmienky realizácie a umiestnenia.**“
- **umiestnenie reklamy, reklamného, informačného, propagačného alebo technického zariadenia, ktoré nie je stavbou, na nehnuteľnej kultúrnej pamiatke alebo v pamiatkovom území bez predchádzajúceho rozhodnutia krajského pamiatkového úradu, podľa § 42 ods. 1 písm. g) pamiatkového zákona je priestupkom na úseku ochrany pamiatkového fondu (pokuta do 10 000,- €), alebo iným správnym deliktom, pokiaľ sa tohto dopustí fyzická osoba – podnikateľ alebo právnická osoba (pokuta od 100,- € do 200 000,- €).**

Ing. arch. Mária Flórová
riadiateľka
Krajského pamiatkového úradu
Banská Bystrica

Na vedomie:

Technické služby, mestský podnik Banská Štiavnica, E. M. Šoltésovej 1, 969 01 Banská Štiavnica; IČO: 00185213

Krajský pamiatkový úrad Banská Bystrica, Lazovná 8, 975 65 Banská Bystrica;

Krajský pamiatkový úrad Banská Bystrica, pracovisko Banská Štiavnica, Dolná ružová 7, 969 01 Banská Štiavnica, č. tel.: 045/24511 11; podatelna.bs@pamiatky.gov.sk - na založenie do spisu